En el estudio de los determinantes de las migraciones interprovinciales se pueden encontrar distintos niveles de factores según la generalidad del impacto que tengan en las personas que habitan un determinado espacio geográfico, por un lado se encuentran factores que son comunes a toda la población de una determinada comunidad, que son conocidos como macrofactores, están dados por factores políticos, sociales, económicos y demográficos, por el otro, se puden encontrar los microfactores, estos son características individuales que actúan como mediadores en la decisión migratoria e impactan de manera distinta dependiendo de los macrofactores que configuran los potenciales destinos u orígenes de migración. Este proceso de decisión migratoria consta de una interrelación constante entre los macrofactores y microfactores, que deben ser considerados a la hora de determinan los factores que llevan a la decisión de movilidad Interprovincial.

En el análisis pormenorizado de las migraciones interprovinciales se pueden encontrar limitaciones, debido a la elevada cantidad de provincias de origen y destino que surgen de la combinación de los movimientos migratorios, y teniendo en cuenta las teorías de aglomeración espacial de la nueva geografía económica, en donde regiones altamente pobladas generan una mayor atracción debido a la mayor diversidad de bienes y salarios reales mas altos, y en donde las empresas se ven altamente beneficiadas debido a que incurren en menores costos de transporte (debido al amplio mercado local que se genera) y se benefician de las economías de escala y de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que producen la concentración industrial

en donde Regiones altamente pobladas son atractivas porque ofrecen una diversidad extensa de bienes y salarios reales más altos, al igual que las firmas tienen el incentivo para trasladarse a regiones más pobladas, ya que incurren en menores costos de transporte, al tiempo que se benefician de las economías de escala como producto de la concentración industrial. Es un proceso típico de auto fortalecimiento económico en el que la migración a una determinada ciudad hace posible mayores economías de escala y esto refuerza el atractivo por dicha

área (efecto ciudad luz). Con esto (Krugman, 1994) muestra que el resultado final puede ser

una aglomeración de la producción y del consumo, en una o unas pocas regiones.

El punto principal de la relación entre las nuevas teorías de comercio y la nueva geografía

económica es evidentemente el análisis de la relación que implica la causación circular acumulativa,

la cual involucra la interacción de las economías de escala, los costes de transporte

y la movilidad factorial (Krugman, 1997)6. En virtud de lo anterior, la estructura hipotética

de las economías regionales, que tiene un proceso de concentración de la actividad y que

realizan intercambios comerciales con las demás, se puede describir constantemente por

el desarrollo desigual de un proceso de relación de causalidad acumulativa en la que las

regiones con una ventaja inicial atraen industrias y personas de otras regiones; esto permite

la especialización en la producción y en el consumo de un variedad alta de bienes y motiva

la posibilidad de que los individuos puedan ir a un mercado más amplio con la intención de

ofrecer y demandar bienes.

De acuerdo a lo anterior, se debe tener en cuenta una estructura de mercado de competencia

imperfecta que como ya se dijo, es compatible con los rendimientos crecientes a escala,

e incluye los costos de transporte y la movilidad de trabajo.

Considerando que la construcción de las nuevas teorías, tanto del comercio internacional

como de la geografía económica, se soportan principalmente en lo que hoy denominan

los expertos como trucos de modelación, y son calificados en muchas ocasiones como

inabordables en el ámbito académico (Fujita, Krugman, & Venables, 2000, pág. 16); existe

la necesidad de comprender y desarrollar el aspecto formal que permita una aproximación

más clara para un buen entendimiento del sentido conceptual reciente; para lograr esto, se

plantea la propuesta de resolver el desarrollo matemático detallado del modelo espacial de

competencia monopolística de Dixit-Stiglitz, tomado del texto de (Fujita, Krugman, & Venables,

2000), como el camino elegido para lograr el propósito de que las personas interesadas

en este tema, encuentren una herramienta de consulta más explícita que les permita

entender mejor la parte formal.